

Vents & Marées

L'indice des produits de la mer au Québec

Association québécoise de commercialisation de poissons et fruits de mer



AQCIMER

Le MAPAQ rencontre les chaînes !

Suite à une recommandation du comité de commercialisation du homard et avec la participation de L'AQCIMER, le sous-ministre Monsieur Marc Dion, et son état major ont rencontré les trois (3) grandes chaînes d'alimentation afin de trouver des pistes de solution à la situation du marché du homard au Québec.

Faire une promotion en concertation avec les différents intervenants, promouvoir les aspects uniques du produit, développer une identification bien visible et durable, voilà quelques aspects qui ont été abordés.

Des recommandations et un plan d'action découleront sûrement de ces rencontres. À suivre.....

L'écocertification ! Qui est la plus populaire ?

Alors que MSC et les autres certifications se livrent une bataille de popularité, voilà que la chaîne américaine ALDI annonce qu'elle choisit la GAA (Global Aquaculture Association) pour ses produits d'élevage. Aldi compte plus de mille (1,000) magasins répartis dans 30 états et est la propriété de ALDI International, basée en Allemagne.

Quel sera le choix de nos chaînes d'alimentation canadiennes ? À suivre dans la section membre sur le site de AQCIMER

Des suggestions d'articles !

Vous voulez suggérer des articles et faire paraître des annonces tels des promotions ou des nominations? Alors n'hésitez pas car nous comptons sur votre collaboration pour nous faire parvenir des suggestions d'article ou encore des nouvelles de l'industrie pouvant être d'intérêt pour notre communauté.

Vous pouvez envoyer vos commentaires via notre forum d'échanges sur le site web www.aqcmer.org, par courriel à info@aqcmer.org, ou simplement par courrier ou téléphone.

La Boussole

Dates à surveiller :

SIAL Montréal 21-22-23 avril

Tournoi de golf AQCIMER 15 juin

Réservez dès maintenant

Vents

Notre belle crevette nordique !

Alors que la pêche s'amorce bientôt, voilà que la compagnie Ocean Choice International (OCI) se lance dans une campagne visant la promotion de la qualité et de la préservation de l'espèce sur le marché européen. La certification MSC de l'espèce semble un atout majeur afin de convaincre le marché européen et scandinave.

(source Seafood International)

Marées

L'événement de l'année !

Le 15 juin aura lieu le tournoi de golf annuel de l'association. En effet cette année le tournoi revient en force dans une nouvelle plage horaire, au début de l'été ! L'endroit par excellence pour revoir des collègues et développer de nouveaux contacts d'affaire... Surveillez votre courriel pour plus de détails !



Royal Harbour seafoods

Le plus important distributeur d'aiglefin au Canada